

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Strategii persuasive în comunicare și relații publice				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	33	Curs	11	Seminar	22	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	65
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	67
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media.	A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale; A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuția și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea de către studenți a conceptelor fundamentale din domeniul RP, pentru a sprijini practicarea meseriei de specialist în relații publice.
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Strategia în comunicare și relațiile publice – definiții, patternuri funcționale	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; – Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
2. Modele sistemice în cadrul relațiilor publice	2		
3. Modelările persuasiunii Grunig-Hunt	2		
4. Intracomunicarea, intercomunicarea, transcomunicarea organizațională și intersistemică în RP	2		
5. Etica comunicării organizaționale în relații publice: persuasiune vs. manipulare	2		
6. Strategiile verbale/ paralingviale în persuadarea subliminală. Programarea neuro-lingvistică (NLP) în afaceri, relații publice, mass media	1		
Bibliografie minimală recomandată			
Balaban, Delia-Cristina; RUS, Flaviu Călin (coord.), PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice, Editura Tritonic, București, 2007.			
Coman, Cristina, Relațiile Publice și Mass-Media, Ed. Polirom, Iași, 2000.			
Newsom, Doug, Turk Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, This is PR. The Realities of Public Relations, seventh edition, Editura Wadsworth, Belmont, 2000.			
Pruteanu, Ștefan, Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași, 1998.			
Pruteanu, Ștefan, Manual de comunicare și negocieri, Editura Polirom, Iași, 2002.			
Rene de Lassus, Programarea neurolingvistică și arta comunicării, Editura Teora, București, 2005.			
Rovența-Frumușani D., Argumentarea. Modele și strategii, Editura All, București, 2000.			
Rus, Flaviu Călin, Relațiile Publice și Publicitatea, Editura Institutul European, Iași, 2004.			
Shelle, Rose Charvet, Cuvinte care schimbă minți, Editura Amaltea, 2006.			
Șerb, Stancu, Relațiile Publice și Comunicarea, Editura Teora, București, 2000.			
Volkoff, V., Dezinformarea, armă de război, Editura Incitatus, București, 2007.			
Wilcox, Dennis L. et alii, Relații publice: strategii și tactici, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.			
Wimkin, Y., Comunicarea interpersonală: o abordare antropologică, Editura Polirom, Iași, 2001.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Strategia în relațiile publice – definiții, funcționalitate, operaționalizări, feedback	4	– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor care privesc tehnicile și strategiile de relații publice; – Dezbateri interactive pe studii de caz	
2. Tehnici de persuadare/ manipulare aplicate în domeniul politic, economic, mass-media	4		
3. Analiza situațiilor specifice în funcție de tipologia comunicării în relațiile publice. Cadrul strategic organizațional al comunicării în RP	4		
4. Construirea mesajului eficient în intra/ inter/ transcomunicarea organizațională	4		
5. Paradigmele comunicării în era globalizării și post-COVID	6		
Bibliografie minimală recomandată			
Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Editura Tritonic, București, 2008. Narița, Ionel, Introducere în relații publice, Editura de Vest, Timișoara, 2010. Newsom, Doug; Vanslyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], Totul despre relațiile publice, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003. Oliver, Sandra [2001, 2007], Strategii de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2009. Șerb, Stancu [1999], Relații publice și comunicare, Editura Teora, București, 2005.			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.	Probă orală: Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților	50%
Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	Evaluare pe parcurs: – Teste, chestionare, probe practice etc.	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. colab. Antoniu-Alexandru FLANDORFER	Asist. univ. drd. Mădălina TOMA

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL